

PRESSEMITTEILUNG

Deutsches Start-up wird Global Player – FlixBus plant US-Expansion

- ++ **Erstes Flix-Team in Kalifornien: Aufbau des US-Firmensitzes in Los Angeles**
- ++ **Amerikanischer Verkehrsmarkt im Wandel: Smarte Mobilität gewinnt an Bedeutung**
- ++ **Starkes Geschäftsmodell: Kooperation mit lokalen Buspartnern**
- ++ **Deutschland und Europa weiterhin auf Expansionskurs: 140 neue Halte in DACH**

München/Los Angeles, 08.11.2017 – Europas führender Fernbusanbieter plant den Markteintritt in den USA. Nach 26 europäischen Ländern, will FlixBus mit seinem einzigartigen Geschäftsmodell bald ein Angebot in Übersee starten. Das Streckennetz in Deutschland und Europa wächst indessen ebenfalls weiter; allein im deutschsprachigen Raum kommen rund 140 neue Halte hinzu.

Als deutsches Start-up will sich FlixBus nun in Richtung Silicon Valley bewegen. André Schwämmlein, FlixBus-Gründer und Geschäftsführer: „Auf dem amerikanischen Mobilitätsmarkt findet derzeit ein signifikanter Wandel statt – öffentliche Verkehrsmittel und nachhaltiges Reisen gewinnen zunehmend an Bedeutung. FlixBus will Teil dieser Veränderung sein und als preiswerte und umweltfreundliche Mobilitätsalternative bald amerikanische Fahrgäste begrüßen.“

In Europa hat sich FlixBus mit seinem einzigartigen Geschäftsmodell längst als smarte Mobilitätsalternative etabliert. Das Geschäftsmodell von FlixBus basiert auf enger Zusammenarbeit mit dem regionalen Mittelstand und fördert so die lokale Wirtschaft. Nach demselben Prinzip soll auch in den Vereinigten Staaten ein Fernbus-Streckennetz entstehen. Zu den bisherigen Standorten in München, Berlin, Paris, Mailand, Zagreb, Amsterdam, Stockholm, Aarhus, Prag und Budapest zählt FlixBus damit nun auch Los Angeles. Ein kleines Team ist bereits vor Ort und verantwortet den Aufbau des amerikanischen Firmensitzes.

Deutschland und Europa weiterhin auf Expansionskurs: Zahlreiche neue Ziele

Allein auf dem deutschsprachigen Markt werden 2018 rund 140 neue Halte an das grüne Streckennetz angebunden. Darunter zusätzliche Haltestellen in großen Städten, wie Hamburg, München oder Wien, aber auch vor allem in den ländlichen Regionen. Zudem

werden 2018 neue Verbindungen in Richtung Skandinavien das europäische FlixBus-Netz prägen.

„Wir wollen smarte und grüne Mobilität für alle bieten. 2018 werden viele bestehende Verbindungen aufgestockt, neue touristische Ziele an das FlixBus-Streckennetz angebunden und die ländlichen Regionen weiter vernetzt“, so André Schwämmlein. „Nur mit einem funktionierenden EU-Markt können wir in den USA Erfolg haben.“



Bild „[FlixBus: Sicher und grün unterwegs](#)“



Bild „[FlixBus: Grüne Mobilität](#)“

Über FlixBus

FlixBus ist ein junger europaweit agierender Mobilitätsanbieter. Seit 2013 bieten die grünen FlixBusse eine bequeme, ökologische und preiswerte Art des Reisens. Dank datengetriebener Technologie hinsichtlich Streckennetzplanung, Yield Management und einer innovativen Buchungsplattform bietet FlixBus mittlerweile Europas größtes Fernbusnetz mit 200.000 täglichen Verbindungen zu 1.200 Zielen in 26 Ländern.

FlixBus wurde in Deutschland gegründet und startete hier seine ersten Linien. Dank einer engen Zusammenarbeit mit dem regionalen Mittelstand steht das Start-up für Erfahrung und Qualität. Von den Standorten in München, Berlin, Paris, Mailand, Zagreb, Amsterdam, Stockholm, Aarhus, Prag und Budapest kümmert sich das FlixBus-Team um Streckenplanung, Kundenservice, Qualitätsmanagement, Marketing und Vertrieb sowie um Geschäfts- und Technologieentwicklung. Regionale Buspartner – meist familiengeführte Unternehmen, mit jahrzehntelanger Erfahrung im Busbetrieb – verantworten den operativen Betrieb auf den Straßen und die grüne Fernbusflotte. Innovation, Unternehmergeist und eine starke internationale Mobilitätsmarke treffen so auf die Qualität des traditionellen Mittelstands in der Region. Dank dieses international einzigartigen Geschäftsmodells haben die grünen FlixBusse bereits Millionen von Menschen in ganz Europa befördert und Tausende neue Jobs in der Branche geschaffen.

www.flixbus.de

Weitere Unternehmensmeldungen und Bilder finden Sie im [FlixBus-Newsroom](#)